

[Aktuelles](#) | [Aus-/ Weiterbildung](#) | [Beratung](#) | [Über uns](#) | [Service](#)

[Startseite](#)

[Presse](#)
[Politische Standpunkte](#)
[Reden + Statements](#)
[DHB Deutsches Handwerksblatt](#)
[Kampagnen + Projekte](#)
[Termine + Veranstaltungen](#)
[Newsletter](#)
[Imagekampagne](#)

» [Aktuelles](#) » [Kölnener Verkehrsbetriebe unterstütze...](#)

Die Kölner Verkehrsbetriebe unterstützen die Nachwuchswerbung des Handwerks

Der Slogan „Mach mit! DAS HANDWERK“ ist in den nächsten Monaten großflächig auf einer Stadtbahn zu sehen, und in kompakterer Form auf elf Straßenbahnen und 20 Bussen

Köln, 20. April 2012. Mach mit! DAS HANDWERK: Dieser Slogan nimmt die komplette Außenfläche einer rund 28 Meter langen Stadtbahn der Kölner Verkehrsbetriebe (KVB) in Anspruch und soll in den nächsten Monaten junge Menschen auf Berufs- und Ausbildungschancen im Handwerk hinweisen. Auf dieser Straßenbahn ist zudem www.hwk-koeln.de zu lesen, unter dieser Internetadresse finden Jugendliche umfangreiche Informationen zur Berufsausbildung, zu Handwerksberufen, zur Lehrstellenbörse der Handwerkskammer.



Jugendliche der Martin-Luther-King-Hauptschule nahmen in der Straßenbahn an einer Unterrichtsstunde im Fach Wirtschaft teil

Die farbliche Gestaltung dieser Nachwuchswerbung orientiert sich an der Anfang 2010 begonnenen bundesweiten Imagekampagne des Handwerks. Mit dieser Kampagne „wollen wir die wirtschafts- und gesellschaftspolitische Bedeutung des Handwerks“ herausstellen, erläuterte Hans Peter Wollseifer, Präsident der Handwerkskammer, bei der Präsentation der neu beschrifteten Stadtbahn. Wollseifer zeigte sich erfreut über die Unterstützung der Kölner Verkehrsbetriebe und der Kölner Außenwerbung für die Nachwuchsgewinnung des Handwerks. Ausdrücklich dankte er dem Vorstandschef der KVB, Jürgen Fenske, für die gute Zusammenarbeit in der

Berufsausbildung. So gab es im Frühjahr 2010, als erstmalig die mehrsprachige Ausbildungsbörse der Handwerkskammer und der Agentur für Arbeit in Köln-Mülheim stattfand, einen Hinweis auf diesen Termin auf den Informationstafeln aller Haltestellen im Kölner Stadtgebiet.

Der Trend, dass nicht alle von den Kölner Handwerksbetrieben angebotenen Ausbildungsplätze besetzt werden können, wird sich in Zukunft verstärken. Daher baut die Handwerkskammer ihre Informationsangebote für Jugendliche aus. Dr. Ortwin Weltrich, Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer, verwies auf die enge Zusammenarbeit der Ausbildungsberater und Ausbildungsvermittler der Kammer mit den allgemein bildenden Schulen. Mit zwei Hauptschulen, einer Realschule und einem Gymnasium in Köln hat die Handwerkskammer Lernpartnerschaften abgeschlossen. Einer dieser vier Partnerschulen ist die Martin-Luther-King-Hauptschule in Köln-Weiden; eine zehnte Klasse aus dieser Schule nahm an dem Vormittag, als die mit Handwerkslogos neu beschriftete Stadtbahn präsentiert wurde, in dieser Straßenbahn an einer Unterrichtsstunde im Fach Wirtschaft teil, bei der den Schülern das duale System der Berufsausbildung vorgestellt wurde.

Der Slogan „Mach mit! Das Handwerk“ wird in einem kompakteren Format, nämlich auf einer Breite von zwei Metern, nicht nur im Kölner Stadtgebiet, sondern auch im Umland zu sehen sein. Denn mit diesem Motiv sind ab 20. April elf Straßenbahnen in Köln beschriftet, zudem je vier Busse in Bonn, in Bergisch Gladbach und in Wermelskirchen, sechs Busse in Bergheim und zwei Busse in Hurth.



„Mach mit!“ lautet der Slogan, mit dem das Handwerk auf der KVB-Straßenbahn um Nachwuchs wirbt

SUCHE »
 powered by  search appliance.

[Kurse + Seminare](#)
[Handwerkersuche](#)
[Lehrstellenbörse](#)
[Betriebsbörse](#)
[Formulare + Downloads](#)
[Sachverständige](#)
[Termine + Veranstaltungen](#)
[Stellenangebote](#)
[Newsletter](#)
[Ansprechpartner](#)
[Startercenter NRW](#)
[Internationales](#)

Unser Leitbild
 Zusammen mit starken Innungen und leistungsfähigen Kreishandwerkerschaften in der Region wollen wir unsere Aufgaben unternehmerisch, kunden- und serviceorientiert, effizient und kostenbewusst wahrnehmen.

[> weiter]

 Besuchen Sie uns auf **facebook**